

# AutismGoTo



## Social præsentation af Zoologisk Have



Jeg vil gerne besøge Zoologisk Have i København. Jeg er ved at planlægge mit besøg i Zoologisk Have. Denne sociale præsentation af ZOO, som Zoologisk Have tilbyder, kan hjælpe mig med at forberede og planlægge mit besøg. På denne måde kan jeg få en god forestilling om, hvad et besøg i ZOO indebærer. I præsentationen kan jeg læse om det, jeg kan opleve i ZOO.

Når jeg besøger ZOO, kan jeg se dyr fra hele verden. I denne præsentation kan jeg læse om nogle af dyrene. På [www.zoo.dk](http://www.zoo.dk) kan jeg læse om alle dyrene i ZOO. ZOO er et stort område og jeg går rundt udenfor under store dele af mit besøg. Så jeg tager fornuftigt tøj og sko på, der passer til vejret.

Jeg går ind ad Hovedindgangen til ZOO på Roskildevej.

## INDHOLD

Leder - AutismGoTo . . . . .	3
Unge anmelder sociale præsentationer . . . . .	4
Burj Khalifa og klokketårnet i Mekka . . . . .	8
Anmeldelse af præsentation: Davids Samling . . . . .	10
Anmeldelse af præsentation: Mindelunden . . . . .	12
Historien bag AutismGoTo . . . . .	14
Opskrift på jordbær smoothie . . . . .	18

BØRNE- & UNGDOMSMAGASIN  
AUTISMEUNIVERSET UNIKA august 2020  
Medlemsbladet udgives af Landsforeningen Autisme.  
Redaktion Linda Schwartz Larsen, Mehdi Owliaie,  
Det Nationale Autismeinstitut.  
Ansvarshavende redaktør Linda Schwartz Larsen,  
Det Nationale Autismeinstitut.  
Kontakt til redaktionen [ls@detnationaleautismeinstitut.dk](mailto:ls@detnationaleautismeinstitut.dk)  
Billeder: Private

### Layout og tryk

Filipsen Grafisk Produktion –  
[www.filipsen.com](http://www.filipsen.com)  
Abonnement ISBN 2596-4933





# AutismGoTo



*Af Linda Schwartz Larsen, faglig leder hos Det Nationale Autismeinstitut*

For et par år siden, ringede Jan Mortensen til mig. Vi kendte ikke hinanden, men Jan havde en ide, en vision og en drøm, som han gerne ville drøfte med mig. Da vores samtale var slut, havde jeg sagt ja til et møde med Jan og det blev startskuddet til Det Nationale Autismeinstituts engagement i og samarbejde om projektet AutismGoTo.

Et projekt der vil noget! Et projekt der vil bidrage til at mennesker med autisme, kan få bedre kulturelle oplevelser – oplevelser uden stress og overbelastning på grund af uforudsigelighed og mangel på muligheden for at forberede sig på de kulturelle oplevelser, også mennesker med autisme gerne vil være en del af.

For nylig talte jeg med en ung mand med autisme, som har en meget stor interesse i gamle våben. Han havde et stort ønske om at besøge Krigsmuseet i København, som er et kulturhistorisk specialmuseum for dansk våben- og krigshistorie. Men han kunne ikke overskue at besøge museet, fordi han ikke kunne forberede sig på besøget på den måde, som han har brug for. Han havde brug for, mere detaljeret, at kende til forskellige faktorer og forhold på museet på forhånd. Det er netop det behov for forberedelse som AutismGoTo skal imødekomme. AutismGoTo er et partnerskab mellem Landsforeningen Autisme/Det Nationale Autismeinstitut og Empira. Det Nationale Autismeinstitut bidrager med faglig viden og ekspertise til de sociale præsentationer på platformen AutismGoTo.

Jeg håber at AutismGoTo kan bidrage til at skabe gode, sjove, spændende og fantastiske oplevelser for jer alle, ude i det danske kulturliv. Indrømmet, er der et godt stykke vej førend platformen AutismGoTo, repræsenterer hele det danske kulturliv. Men godt begyndt er som bekendt halvt færdigt.

I dette nummer af UNIKA, har vi stillet skarpt på AutismGoTo og unge med autisme har testet brugen af de sociale præsentationer for os.

Jeg håber, at I vil tage rigtig godt imod AutismGoTo og jeg håber aller mest at platformen vil bidrage til at du og din familie kan få nogle gode oplevelser.

Du og din familie ønskes, som altid, god læselyst.

# Unge anmelder sociale præsentationer







Af Sarah Rasmussen

### Fem unge anmeldere har afprøvet en social præsentation. Her kan du læse hvordan det er gået.

En tur på et museum, kan for nogle mennesker være stressende. Der kan være mange mennesker, uvished om hvor toiletter og billet salg er, hvordan museet er indrettet om der er pauseområder osv., osv.

Et team på fem af UNIKAs unge rapportere har besøgt Designmuseum Danmark, for at anmelde hvordan det har været at besøge museet med den forberedelse, de har fået fra den sociale præsentation på AutismGoTo. De fem rapportere har alle autisme og de skulle undersøge om den sociale præsentation havde hjulpet dem med den forberedelse, de havde brug for, forud for besøget.

Inden besøget, gennemgik de grundigt den sociale præsentation på AutismGoTo. Efter denne forberedelse skulle den sociale præsentation stå sin prøve og teamet skulle undersøge om præsentationen havde givet dem, den forudsigelighed og tryghed, som de havde brug.

### Har den sociale præsentation forberedt jer på besøget til Designmuseum Danmark?

Efter besøget på Designmuseum Danmark, var de fem anmeldere enige

i, at den sociale præsentation, havde hjulpet dem til at være godt forberedte. Alle vidste hvad de skulle da de ankom til museet og flere nævnte, at de især havde være glade for billederne i den sociale præsentation. Billederne havde været med til, at give et helhedsindtryk af stedet og det var dejligt at have noget visuelt at forholde sig til. "Man vidste hvor tingene var, hvilket er godt at vide hvis man ikke har så meget tid og kun vil se noget specifikt." fortæller en af de fem anmeldere. En anden nævner, at "Det er rart at have set museet på billederne, for så ved man jo, hvad det er man skal, når man kommer derind".

De fem anmeldere nævnte forskellige ting fra den sociale præsentation, som de hver især syntes var vigtigt, for at føle sig godt forberedt til besøget. En anmelder fremhævede forberedelsen på fortalte, at han synes det var godt at være forberedt på hvad udstillingen "så kan man glæde sig til, hvad det er man kan se på museet. Det var rart at det var genkendeligt og at jeg havde set det på billederne, inden mit besøg". Fra den sociale præsentation kan man genkende de forskellige udstillingsrum og hvad man kan forvente sig der. De øvrige anmeldere pointerede at de var meget glade for at få at vide hvor museet lå og hvordan museet så ud udefra. En nævner, at han især synes de første billeder af indgangspartiet var rigtig gode, da det er vigtigt for ham at vide hvor

billetsalget, cafeen, garderoben og toiletterne er, " Så kan jeg genkende stedet og ved hvor jeg skal gå hen.", fortæller han.

### Hvad var særligt godt ved den sociale præsentation?

De fem anmeldere var især glade for den visuelle del af præsentationen. Billederne var til stor hjælp og noget af det bedste for dem, ved den sociale præsentation. En af anmelderne fortæller hvordan billederne hjalp ham; "billederne er en fordel, som giver mulighed for at få overblik. Der er forskel på tekst og billeder, det giver rigtig god mening at have billeder som gør det nemt at forestille sig, hvad det er, man skal se".

Billederne er med til at give en særlig god forberedelse til mennesker, der for ikke kan læse, eller synes at der er for meget tekst pointerer en af anmelderne. Han vurderer, at mange vil være særligt glade for de mange billeder i den sociale præsentation. Der er også et par stykker der foretrækker kombinationen af billeder og tekst. De nævner, at teksten og billederne har et godt samspil og synes at

” Man vidste hvor tingene var, hvilket er godt at vide hvis man ikke har så meget tid og kun vil se noget specifikt.

begge dele er vigtige for præsentationen. Anmelderne fremhæver også, at billederne er klare og tydelige, og i overensstemmelse med det, de så i virkeligheden, på museet. Billederne var meget nøjagtige og det var noget alle anmeldere satte stor pris på.

### Er en social præsentation noget, I vil anvende igen?

Alle fem anmeldere fortæller, at de ville anvende en social præsentation fra AutismGoTo igen f.eks. i forbindelse med ledsagerture, og oplevelser sammen med venner og familie. En af anmelderne fortæller, at han synes at hjemmesiden AutismGoTo er en god hjemmeside og den sociale præsentation er detaljeret skrevet, hvil-

ke er noget han sætter stor pris på. En af de andre anmeldere fortæller at, "den sociale præsentation er med til, at man er forberedt på, hvad det er man skal opleve eller se. Mennesker med autisme har brug for forberedelse og derfor synes jeg, at det er godt med de sociale præsentationer på AutismGoTo."

Alle anmelderne var også enige om, at de sociale præsentationer kan anvendes i undervisningstilbud, dagtilbud og institutioner der skal på ture ud af huset. "Det er en god fælles forberedelsesmetode, til planlægning af ture ud af huset" vurderer en af dem. "Man kunne gennemgå den sociale præsentation en uge før besø-

get, så har man tid til at tænke over præsentationen og eventuelt kigge på den igen, inden man skal afsted", forklarer han videre.

Anmelderne har altså mange rosende og positive ord om de sociale præsentationer på AutismGoTo, og det er ikke sidste gang, de selv vil anvende en social præsentation.

Besøget var en succes og alle fem havde en rigtig god tur til Designmuseum Danmark. Den sociale præsentation havde hjulpet alle med at være forberedt på mange af de uforudsigelige faktorer, der kan være når man skal på en tur. Det frigav energi og overskud til at nyde besøget.





# Søger du et beskæftigelsestilbud efter STU?



Vi skaber udvikling både fagligt, personligt og socialt

## Kom i praktik på BCU

Prøv én af vores 3 linjer:

### Animation & Game Design

Du lærer at animere og designe alt fra tegnefilm, stop-motion til computerspil.

### Foto og Moviemaking

Vi laver korte film og lærer en masse om filmproduktion. Vi fotograferer og laver spændende udstillinger med vores billeder.

### Produktion og montage

Hvor du bl.a. kan arbejde med kuvertering, pakkeforsendelser, afvejning, optælling og sortering samt CD-slibning.

Det er en stor beslutning at vælge hvad man skal efter sin STU. Vi vil gerne gøre det lettere for dig. Kom i praktik hos os et par dage, oplev stemningen, mød de andre unge og vær en del af dagligdagen og se om BCU er noget for dig.

Foruden vores tre linjer, har vi masser af andre spændende aktiviteter og muligheder.

Vi glæder os til at tage imod dig i vores dejlige rammer i Herlev.

BCU er et beskyttet beskæftigelsestilbud SEL §103

Kontakt os og hør meget mere:

**BCU**

Marielundsvej 46C, 1.th.

2730 Herlev

tlf. 44949593

kontakt@detnationaleautismeinstitut.dk

Beskyttet beskæftigelse på BCU indeholder både almen dannelse, udvikling af særlige evner og interesser samt muligheden for at afprøve egne kræfter på arbejdsmarkedet.



Det Nationale Autismeinstitut



# Burj Khalifa og klokketårnet i Mekka







## Mød Mohamed, hvis store interesse er bygningsværker

**Navn:** Mohamed  
**Alder:** 23 år  
**Bopæl:** På et bosted i Buddinge  
**Største  
interesser:** Bygninger og arkitektur

### Hvad er din yndlingsbygning?

"Det er Burj Khalifa i Dubai"

### Hvornår begyndte du at interessere dig for bygningsværker?

"Det gjorde jeg i januar 2009".

Mohamed fortæller at hans interesse for bygningsværker opstod efter at hans far havde været på en pilgrimstur til Mekka, og viste Mohamed billeder af klokketårnet i Mekka. Mohamed begyndte at søge efter, især høje bygninger, på nettet. Mohamed synes, der er noget særligt ved de meget høje, moderne bygninger, som han synes er flotte.

### Hvorfor er Burj Khalifa din yndlingsbygning?

"Jeg kan godt lide Burj Khalifa fordi jeg synes, det er en flot bygning."

Burj Khalifa er med en højde på 830m og 163 etager, verdens højeste bygning, fortæller Mohamed. Udover bygningens højde er Mohamed også vild med Burj Khalifas flotte glasfacade. "Jeg synes at bygningen er flot. Om dagen står glasfacaderne og skinner smukt i solen og om aftenen er den smukt oplyst."

Mohamed har også et stort ønske om, at komme til Mekka og se det høje klokketårn, som var med til at starte hans interesse for bygningsværker. Klokketårnet er 600m højt og Mohamed Mohamed synes at, det er sjovt at det ligner Big Ben i London. Begge bygninger er vigtige for Mohamed og

han håber, at han en dag kan få muligheden for at besøge både Burj Khalifa og klokketårnet i Mekka.

### Hvad gør bygninger til noget særligt?

Mohamed finder ro i at se på bygninger, som får ham til at tænke på de gode ting i livet. "Det er også spændende at følge udviklingen og konkurrencen om at bygge de højeste bygninger" fortæller Mohamed.

Med til Mohameds interesse hører også at Mohamed tegner bygninger og byer. Han kan godt lide at tegne detaljerede tegninger af høje bygninger mens han drømmer sig afsted til byer, med kæmpe skyskrabere og de højeste bygninger i verden samlet på ét sted.



# Besøg på Davids Samling

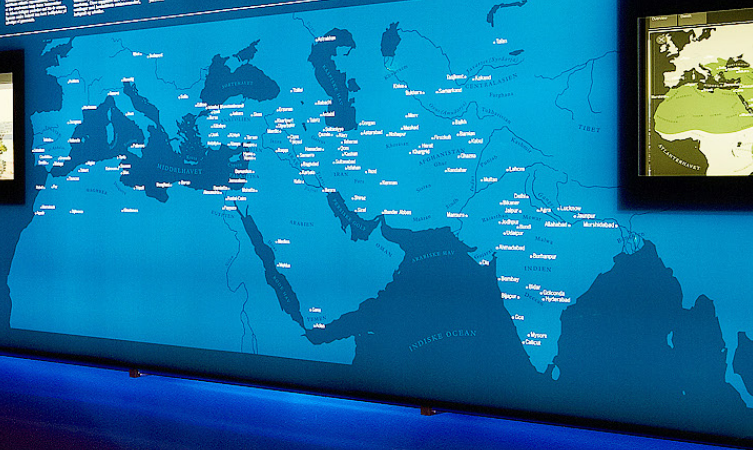


## Introduktion til den islamiske samling

The Islamic Collection is a collection of objects from the Islamic world, including manuscripts, books, and other items. It is one of the largest collections of Islamic art in the world. The collection is housed in the Islamic Museum, which is part of the National Museum of Denmark. The collection is divided into several sections, including manuscripts, books, and other items. The collection is a testament to the rich cultural heritage of the Islamic world.

## Introduction to the Islamic Collection

The Islamic Collection is a collection of objects from the Islamic world, including manuscripts, books, and other items. It is one of the largest collections of Islamic art in the world. The collection is housed in the Islamic Museum, which is part of the National Museum of Denmark. The collection is divided into several sections, including manuscripts, books, and other items. The collection is a testament to the rich cultural heritage of the Islamic world.





## Anmeldelse af en social præsentation



Af Mohamed Eldigwy

Jeg hedder Mohamed og er 21 år. Jeg arbejder i beskyttet beskæftigelse i Herlev. Jeg har en stor interesse for kunst, og synes især at islamisk kunst er spændende. Derfor er jeg rigtig glad for at kunne anmelde brugen af en social præsentation fra AutismGoTo, som jeg har brugt i forbindelse med et besøg på Davids Samling.

Først og fremmest var det meget spændende at besøge Davids Samling, som er et museum, jeg helt sikkert vil besøge igen. Jeg så ting fra en periode som dækker fra det 7. til det 19. århundrede. Den islamiske samling på museet, er en af de største samlinger i Skandinavien, og den hører til blandt de ti væsentligste i den vestlige verden. Det var meget spændende, at få lov til at opleve.

Jeg synes den sociale præsentation hjalp mig meget og gennem den, blev jeg forberedt på, hvad jeg skulle opleve på min tur til David Samling i København. Jeg vil klart anbefale websitet til andre, både til mennesker med

autisme, men også til mennesker der ikke har autisme. Jeg synes, at de sociale præsentationer er noget alle kan bruge som en forberedelse, inden de skal på en tur.

Jeg kan godt lide at være forberedt, inden jeg skal på en tur. For eksempel forbereder jeg mig altid, hvis jeg skal besøge et nyt center. Jeg googler det og finder ud af hvor de enkelte butikker ligger i centret og hvordan centret ser ud. Derfor synes jeg, at det er rigtig godt at der er kommet et website som AutismGoTo, hvor man kan gå ind og forberede sig inden en tur.

En af de gode ting ved den sociale præsentation var, at jeg var forberedt og jeg vidste hvad jeg skulle opleve når jeg besøgte Davids Samling, jeg kan godt lide at vide, hvad det er jeg kan opleve og hvordan stedet ser ud. Jeg kunne rigtig godt lide billederne fra den sociale præsentation, og syntes det var rart, at jeg kunne genkende museet fra billederne. Jeg synes også, at billederne havde en god kvalitet, de var klare og tydelige og de hjalp mig til at vide hvordan stedet og tingene så ud. Det kunne jeg faktisk rigtig godt lide.

Jeg kan godt lide, at jeg selv kan bestemme hvornår jeg vil forberede sig. Inden mit besøg var jeg selv inde på hjemmesiden, AutismGoTo, hvor jeg kiggede på den sociale præsentation, et par gange. Det var godt at jeg kunne se den flere gange og det er lige præcis det, som er muligt, når man bruger en social præsentation som forberedelse. Min tur til Davids Samling var rigtig god og brugen af den sociale præsentation betød at jeg vidste, hvad jeg skulle opleve. Jeg havde ingen bekymringer om det og kunne i stedet nyde turen og få rigtig meget ud af mit besøg. Jeg synes, at den sociale præsentation var rigtig god og fantastisk og det er noget jeg vil anbefale til alle.

” Jeg var forberedt, og jeg vidste, hvad jeg skulle opleve, når jeg besøgte Davids samling. Det var rart, at jeg kunne genkende museet fra billederne.



# En tur i Mindelunden





## Anmeldelse af en social præsentation



Af  
*Andreas Rasmussen*

Jeg hedder Andreas og er 30 år. Jeg arbejder i beskyttet beskæftigelse i Herlev, og i min fritid dyrker jeg mine mange interesser.

En af mine store interesser er 2. Verdenskrig. Jeg har en særlig interesse for historie, ikke mindst 2. Verdenskrig, fordi min farfar var involveret i 2. Verdenskrig og har siddet i koncentrationslejre. Derfor har historien og steder med relation til 2. Verdenskrig altid haft en stor betydning for mig. Det gjorde det til en spændende opgave, at anmelde en social præsentation fra Mindelunden i København, fra websitet AutismGoTo.

Mindelunden er et grav- og mindested for de frihedskæmpere, der blev dræbt af tyskerne under besættelsen 1940 - 45. Området hvor Mindelunden ligger, var fra 1893 et øvelsesterræn for ingeniørregimentet og der blev opført barakker i området samtidig med at Svanemøllens Kaserne blev bygget. Den 29. august 1943 blev kaserne overfaldet af det tyske militær og derefter blev kaserne brugt til de tyske soldater. Området rundt

om kaserne, blev brugt som en henrettelses- og begravelsesplads for de danske modstandsfolk.

Først efter 2. Verdenskrig fandt man ud af, hvad stedet egentligt var blevet brugt til og hvad der var foregået på kasernerne og områderne rundt om. Derfor har man valgt, at en del af området skal være et sted hvor man kan mindes de faldne modstandsfolk. Jeg blev selv meget rørt ved at være der og syntes det var spændende og interessant at gå rundt i Mindelunden og mindes alle de faldne modstandsfolk.

Jeg havde en rigtig god oplevelse på min tur og jeg fik rigtig meget ud af turen fordi jeg havde forberedt mig ud fra den sociale præsentation på AutismGoTo. Den sociale præsentation gav mig en god forberedelse, den var yderst brugbar og letforståelig, og den hjalp mig med klargøring af min tur.

En af de ting, som jeg synes har været godt ved den sociale præsentation var, at jeg var forberedt på, at der var gratis entre på Mindelunden og derfor behøvede jeg ikke at have penge med. Desuden syntes jeg at rutevejledningen var yderst hjælpsom. Jeg kunne, ved hjælp af den sociale præsentation, forberede mig hjem-

mefra så jeg vidste hvad jeg kunne se og hvordan jeg skulle finde rundt i området.

I den sociale præsentation er der mange gode og velvalgte billeder som var en stor hjælp og bidrog til, at jeg kunne finde rundt. Billederne viste de grundlæggende ting, der er at opleve i Mindelunden og gav samtidig en ide til rutevalg gennem området. Ved at følge den foreslåede rute, er man sikker på at få det hele med.

Alt i alt, har jeg kun ros til dette fremragende nye hjælpemiddel som er virkelig brugbart til planlægning af ture til museer, seværdigheder og attraktioner for folk med autisme. Jeg synes den sociale præsentation fra AutismGoTo var nem at gå til og meget hjælpsom. Sproget var let og forklarende og jeg håber, at det bliver en stor succes. Det kan blive til stor hjælp for mange.

” Den sociale præsentation gav mig en god forberedelse, den var yderst brugbar og letforståelig, og den hjalp mig med klargøring af min tur.



*Af Lukas Ravn Bønnet og Mark Lorentsen i samarbejde med Sarah Rasmussen*

UNIKAs to kulturrapportere, Mark og Lukas, har mødt Jan Mortensen, ide- manden bag AutismGoTo, til en snak om hvordan AutismGoTo er blevet til, hvad det er og hvordan fremtidsplan- nerne for websitet er.

Det Nationale Autismeinstitut og Em- pira, som Jan repræsenterer, er ved at udvikle AutismGoTo, en platform, der præsenterer forskellige attrakti- oner og seværdigheder i Danmark på en helt særlig måde. Websitet er målrettet mennesker med autisme og deres netværk.

På platformen præsenteres danske attraktioner, seværdigheder og for- lystelser gennem sociale præsentati- oner. De er udarbejdet sådan, at de kan være en særlig hjælp for men- nesker med autisme i forhold til at planlægge og forberede et besøg på en given seværdighed eller attraktion. De sociale præsentationer på sitet, er bygget op med detaljerede informa- tioner, tekst og visuel støtte, på en måde som mange mennesker med autisme kan have særligt glæde af, for bedre at kunne forberede sig og se frem til et besøg.

### **Historien bag AutismGoTo**

Jan er far til en voksen søn på 19 år, som har autisme. Han fortæller, at det er livet sammen med sin søn, har været den primære inspiration til ide- en om AutismGoTo. Gennem sin søn, har Jan lært meget om autisme, også behovet for at være forberedt til be- søg på forlystelsessteder, seværdig- heder, museer mm. Jan oplevede, at hans egen søn, fik bedre oplevelser, når besøgene var godt forberedt og planlagt og understøttet visuelt.

På den baggrund besluttede Jan at starte AutismGoTo og projektet tog form i Jans tanker, da han hjalp fa- milien med at planlægge en tur til London.

”

Jeg kiggede på nogle teatre i London. Deres website havde en "slags social historie", med beskrivelse af, hvor man købte billetter og hvordan man herefter gjorde, når man skulle se en forestilling på teatret. Jeg tænkte, at det var smart lavet og at jeg gerne ville lave no- get tilsvarende - fortæller Jan.

Det var altså teatrets beskrivelse, der inspirerede Jan til at gå i gang med AutismGoTo. Jan fortæller, hvordan han efterfølgende undersøgte om an- dre steder havde noget tilsvarende, men Jan fandt kun enkelte andre ste- der med noget tilsvarende men ingen steder i Danmark.

Lukas spørger, om det så er derfor, Jan opfinder AutismGoTo. Jan fortæl- ler, at det er en kombination med den beskrivelse han fandt for teatret og så den personlige erfaring han har fra oplevelser sammen med sin søn. Jan fortæller, at for nogle år siden skulle han sammen med sin familie på fe- rie, et nyt sted. "Vi skulle til Spani- en og normalt er vi altid i Italien. For min søn, var det meget anderledes og jeg ville gerne hjælpe ham med at forberede denne ferie bedst mu- ligt. Jeg kendte ikke noget til sociale præsentationer men jeg satte mig ned og skrev 10-12 sider om den forstå- ende ferie. Jeg fandt billeder af det sted, vi skulle være og de steder vi skulle besøge. Det betød at min søn

kunne se frem til ferien, frem for at være bekymret for den".

Jan fortæller, at han ikke dengang vidste at det var en form for social præsentation han havde lavet. Det var bare naturligt for Jan at lave den- ne forberedelse, så hans søn kunne få den bedst mulige ferie sammen med familien.

Herefter tog ideen form og Jan be- gyndte så småt at arbejde med ideen om at udvikle websitet. Jan beslutte- de, at det ville være bedst at udvikle websitet sammen med fagprofessio- nelle indenfor autismeområdet.

"Jeg tænkte, at det var vigtigt at sam- arbejde med nogen, som ved mere om autisme end jeg gør. Derfor kontak- tede jeg Linda Schwartz Larsen, fra Det Nationale Autismeinstitut, som både ved meget om autisme og om Sociale Historier".

Jan fortæller, hvordan han i samar- bejde med Det Nationale Autisme- institut, har arbejdet med at udvikle AutismGoTo, gennem de sidste par år, sådan at der nu er en prototype. "Der er endnu meget lang vej, indtil websitet indeholder alle de seværdig- heder og attraktioner som er målet, men vi er godt i gang" fortæller Jan. Forbered dit besøg med AutismGoTo AutismGoTo henvender sig primært til to målgrupper, fortæller Jan. Dels til dem som selv har autisme, men det er også til dem som kender en med autisme, f.eks. en i familien og til dem, som arbejder sammen med mennesker med autisme og gerne vil have nogle gode oplevelser sam- men med dem. Det er dem vi gerne vil have fat i, fortæller Jan. Han for- tæller videre, at websitet skal hjæl- pe med at inspirere til ture og ople- velser men først og fremmest til at ►



# Historien bag AutismGoTo

## Zoologisk Have København



Zoologisk Have i København. Jeg er ved at planlægge mit besøg i denne sociale præsentation af ZOO, som Zoologisk Have ofte råde mig med at forberede og planlægge mit besøg. kan jeg få en god forestilling om, hvad et besøg i ZOO indebærer. I sammen kan jeg læse om det, jeg kan opleve i ZOO. Jeg besøger ZOO, kan jeg se dyr fra hele verden. I denne præsentation kan jeg læse om alle dyrene i ZOO. På [www.zoo.dk](http://www.zoo.dk) kan jeg læse om alle dyrene i ZOO. og jeg går rundt udenfor under store dele af mit besøg. Så nogle af dyrene. På [www.zoo.dk](http://www.zoo.dk) kan jeg læse om alle dyrene i ZOO. og jeg går rundt udenfor under store dele af mit besøg. Så nogle af dyrene. På [www.zoo.dk](http://www.zoo.dk) kan jeg læse om alle dyrene i ZOO. og jeg går rundt udenfor under store dele af mit besøg. Så nogle af dyrene.



kunne forberede og planlægge turen rigtig godt, sådan at mennesker med autisme, kan få den bedst mulige oplevelse. For mange mennesker med autisme, kan en grundig forberedelse og forudsigelighed af turen, være den forskel som betyder, at de får en rigtig god oplevelse.

Han fortæller, at dette netop er hans egen erfaring. Hans søn får nogle bedre oplevelser på ture der er grundigt forberedt og det er Jans oplevelse at dette gør sig gældende for mange andre mennesker med autisme.

Både Lukas og Mark, som begge har autisme, kan genkende det som Jan siger. De er enige i at oplevelser og ture bliver bedre, når de er godt forberedt hjemmefra og oplever at mange af deres venner med autisme har det lige sådan.

Lukas og Mark har også været "testpiloter" på AutismGoTo og har dermed afprøvet nogle af de sociale præsentationer fra websitet i praksis. Lukas fortæller, at AutismGoTo fungerede som et godt informationshjælpemiddel. Jan er enig og supplerer med at AutismGoTo på sigt også kan bidrage med inspiration til forskellige ture og steder man kan besøge.

"Jeg tror, at både forældre og skoler kan have glæde af at få inspiration til steder man kan besøge. Tanken er at man, på sigt, kan gå på websitet og både få ideer til steder man gerne vil besøge og samtidig, gennem de sociale præsentationer, få en konkret forberedelse, for at optimere besøget og få det bedste ud af den. Med tiden, vil der være rigtig mange steder, seværdigheder, museer, forlystelser mm. repræsenteret på websitet og så kan det både inspirere til nye oplevelser og hjælpe med at forberede dem, fortæller Jan.

### En social præsentation

Jan fortæller, at de sociale præsentationer på websitet er inspireret af Sociale Historier, som er et anerkendt redskab der kan anvendes til støtte og forberede mennesker med autisme i forskellige sammenhænge.

"De sociale præsentationer, læner sig op ad de Sociale Historier. Vi har ændret på det, så det passer til det, som vi gerne vil, nemlig at præsentere museer og andre seværdigheder".

En social præsentation på AutismGoTo er en forberedelse til en seværdighed og den gør det muligt at være godt forberedt inden man besøger seværdigheden. I den sociale præsentation bliver man præsenteret for, hvad der sker og hvordan det ser ud, og får en masse praktiske informationer sådan at man er godt forberedt ved ankomsten og kan bruge sin energi på den gode oplevelse.

Lukas beder Jan uddybe, hvordan de sociale præsentationer laves. Jan fortæller, at han laver grundskitsen til den sociale præsentation. Når han har lavet en aftale med et sted, der gerne vil have en social præsentation, kigger han deres website i gennem og indsamler al den viden han kan få om stedet for at danne sig et indtryk. "Så sætter jeg mig ned med et stykke papir og laver cirka 30 overskrifter. Overskrifter som indgang, garderobes, toiletter, billetsalg ect."

Så besøger Jan stedet og tager rigtig mange billeder. Efter besøget laver Jan den sociale præsentation på baggrund af sine noter og billeder. Jan fortæller at han udvikler præsentationen løbende, "jeg lærer nye ting om stedet, når jeg kommer derind". Derfor er det vigtigt, at Jan kommer ud og besøger og tager billeder af ste-

det, så han kan få alle detaljer med i sin præsentation.

Jan fortæller, at der er en overordnet skabelon, så de sociale præsentationer bliver ensartet. Det er vigtigt, at de er ensartet, så man altid kan genkende at det er en social præsentation fra AutismGoTo.

Det er også vigtigt at de sociale præsentationer er præcise og der kun er den nødvendige information, så en præsentation ikke bliver for lang. "Det er især det Linda sørger for, kommer til at ske. Hvis jeg gjorde det alene, så ville det nok ende i øst og i vest. Jeg har meget fantasi" fortæller Jan grinende.

Linda fra Det Nationale Autismeinstitut arbejder fagligt med at gennemarbejde de sociale præsentationer som Jan laver i udkast. Linda sikrer at de bliver ensartet og inden for de retningslinjer de har sat for deres sociale præsentationer. Retningslinjerne for en social præsentation er med inspiration fra de Sociale Historier. Mark spørger, hvorfor Jan har valgt en social præsentation som det der skal præsentere seværdigheder og attraktioner på websitet. Jan fortæller, at det kom sig af sig selv. Da han først fik kendskab til Sociale Historier, vidste han, at det var noget lignende han gerne ville anvende på AutismGoTo. I et samarbejde, kom Jan og Linda frem til begrebet, social præsentation, og indholdet for en sådan, som kan bruges til en bred vifte af oplevelser og seværdigheder som er repræsenteret på websitet.

### AutismGoTos fremtid

AutismGoTo er stadig under udvikling, men Jan håber, at platformen vil vokse sig stor. Mark foreslår at

Jan Mortensen,  
ophavsmand til  
AutismGoTo



de skal have 500 seværdigheder og attraktioner og Jan synes det er et godt tal." Da vi begyndte, var vi inde og se hvor mange steder der potentielt kunne være med. Der fandt jeg hurtigt en 500-600 attraktioner, så det er målet."

Men Jan er også realistisk, og fortæller at det også vil kræve meget, at komme op på så mange sociale præsentationer. Han håber og ønsker dog, at der vil komme rigtig mange steder med på websitet og 500 er et godt mål at have på sigt.

Jan har fundet frem til mange spændende museer og seværdigheder rundt omkring i Danmark, som han slet ikke vidste fandtes. Han har et ønske om at AutismGoTo kan dække hele landet og få en masse sociale præsentationer på websitet, fra små niche museer i Sønderjylland, til de store museer som Aros og Louisiana, men også biografer og forlystelsesparker. Alle de steder, hvor forberedelse kan hjælpe et menneske med autisme til at få en god og hyggelig oplevelse. Næste step for websitet AutismGoTo er lanceringen. Når dette sker engang i august er målet at websitet er oppe på 20 sociale præsentationer. Så kan der for alvor reklameres for websitet. "Vi vil gerne have endnu flere steder med på websitet, allerede nu, og der-

for lancerer vi sitet officielt i august måned, selvom der endnu ikke er så mange på. Vi vil gerne have noget omtale af projektet og gøre det mere kendt, og sørge for at komme ud der hvor der er mennesker med autisme og få flere steder med på platformen" fortæller Jan.

UNIKAs to kulturrapportere Lukas og Mark har begge prøvet at anvende en af de sociale præsentationer i praksis. De var begge meget begejstrede for præsentationen.

Jan fortæller, at han er meget glad for at UNIKA har afprøvet og anmeldt nogle af de sociale præsentationer. Det er vigtigt, at det er mennesker med autisme, som afprøver og anmelder de sociale præsentationer, for at få tilbagemeldinger om brugen og anvendeligheden, samt hvad der eventuelt skal laves om på.

Jan slutter af med at fortælle, at målet med AutismGoTo også er, at det kan være en website hvor alle kan hjælpe hinanden og hvor man kan indberette hvis der f.eks. er ombygning på et museum eller andet relevant, som skal opdateres på hjemmesiden. Først og fremmest glæder Jan sig til at websitet kan lanceres i august og at der kan komme rigtig mange steder med på AutismGoTo.

AutismGoTo er et website med såkaldt sociale præsentationer af diverse attraktioner, seværdigheder, museer og andet bredt repræsenteret fra det danske kulturliv

De sociale præsentationer kan hjælpe mennesker med autisme og deres pårørende til at forberede og planlægge et besøg på de enkelte attraktioner, gennem deres præcise beskrivelser og visuelle præsentation af stedet.

De sociale præsentationer er inspireret af Sociale Historier som er et pædagogisk redskab der anvendes til at støtte og forberede mennesker med autisme i forskellige sammenhænge, f.eks. i forbindelse med nye oplevelser. Sociale Historier er udviklet af Carol Gray.

AutismGoTo er et samarbejde og partnerskab mellem Landsforeningen Autisme/Det Nationale Autismeinstitut og Empira.

Det Nationale Autismeinstitut sikrer den faglige kvalitet i de sociale præsentationer og bidrager med faglig viden og ekspertise i projektet.

Du finder AutismGoTo på:  
[www.autismgoto.com](http://www.autismgoto.com)







# Jordbærsmoothie

## OPSKRIFT

Ingredienser til to store glas smoothie:

- 1 moden banan
- 150g jordbær (friske eller frosne)
- ½ dl appelsinjuice
- 2 spsk. vaniljeskyr

## FREMGANGSMÅDE

- 1 Skræl bananen og put den i en skål
- 2 Vej 150 g jordbær af, og put dem i skålen
- 3 Tilsæt ½ dl appelsinjuice
- 4 Tilsæt 2 spsk. vaniljeskyr
- 5 Når alle ingredienserne er i skålen, tager du en stavblender og blender ingredienserne sammen
- 6 Du skal blende indtil alle ingredienserne er blevet til en helt glat masse.
- 7 Hæld derefter din smoothie op i et glas og den er klar til servering

**Tip:** Put sugerør i og drik smoothien med det samme.





